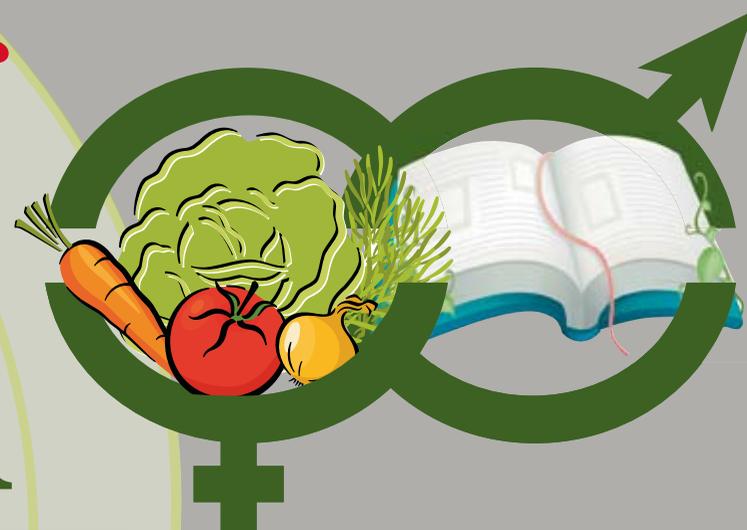


MEDIA KIT 2015

Вестник
ОВОЩЕВОДА



WE KNOW WHAT PLANTS WANT

EDITORIAL ADDRESS: 2-YA KHUTORSKAYA STR., 11, 127287, MOSCOW, RUSSIA, TEL./FAX: 007 (495) 604-18-71

WWW.GAVRISHPROF.RU

ABOUT THE MAGAZINE

THE MAGAZINE FOR FARMERS, VEGETABLE
GROWING SPECIALISTS, INDUSTRIALISTS



Лучшие гибриды
ГАВРИШ
для поля и теплиц

Калейдоскоп сортов

F₁ МАМЛЮК
ДЛЯ БОЛЬШИХ
УРОЖАЕВ
подробная технология

Найти и обезвредить
С ЧИСТОГО ЛИСТА
все о болезнях
зеленных

**Зеленый
Крым**
семена селекции
«Гавриш» – местным
овощеводам

Агробизнес
ДЕЛО ЗА МАЛЫМ
Практичные
мини-тракторы



Лучшие гибриды
ГАВРИШ
для поля и теплиц

Калейдоскоп сортов
ЯСНЫЙ ПЕРЕЦ
лучшие сорта
и гибриды

Земля и люди
**РАДОСТЬ ЧЕРЕЗ
ПРИБЫЛЬ**
успешный фермер
рекомендует

**Лицом
к салату**
технологии и сорта

Агробизнес
**НОВАЯ ЗЕМЕЛЬНАЯ
РЕФОРМА**
Чего ждать земле-
владельцам?

Founded in 2009

Published 10 times a year

Circulation 12 500 copies

Volume 48 pages

Main topics:

- new varieties and hybrids
- trending topics in agribusiness
- seasonal works in vegetable growing
- design of indoor
- structures
- practical professional
- recommendations
- agrochemical recommendations
- for vegetable crops
- protection of vegetable crops
- from pests and diseases
- soil treatment and irrigation
- and many other topics

EVENTS

cover important events in the vegetable growing industry of Russia and of the world. Agricultural fairs, seminars, conferences, field days are in the focus of the magazine.



THE OWNER OF HIS LAND

about the people engaged in vegetable growing and successfully leading their business. The readers will learn the secrets of the vegetable business from the interviews with the well-known entrepreneurs, successful farmers and vegetable growers.



ВОЗМОЖНА
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Современные системы агрострахования: помочь или нагрузка?

Аграрное производство в России ежегодно сталкивается с многомиллиардными потерями. И главный источник бед без был и остается человек, а порой и крайне старые агрономические знания.

Средства, которые можно направить на развитие, отходят в пользу страхования. По сути, это перенос риска с агрария на страховую компанию. Однако на сегодняшний день аграрии не имеют опыта страхования. Сложно оценить риски, которые существуют в аграрном производстве. Страховые компании не имеют опыта в оценке рисков в аграрном производстве. Страховые компании не имеют опыта в оценке рисков в аграрном производстве. Страховые компании не имеют опыта в оценке рисков в аграрном производстве.

Поэтому современные системы агрострахования являются сложными. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение.



Таким образом, современные системы агрострахования являются сложными. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение.

Поэтому современные системы агрострахования являются сложными. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение. Аграрии должны понимать, что это не просто перенос риска, а комплексное решение.

TO FIND AND NEUTRALIZE

This section is devoted to diseases and pests of vegetables grown in open field and in protected ground, and their most up-to-date control methods



Бесконечное растение. Ценные источники витаминов и минеральных веществ в салате из зелени хризантемы съедобной.



Хризантема съедобная. Салатные растения съедобных хризантем, выведенные в 1911 г. в США. Съедобная хризантема, выведенная в Японии. Делает салат приятным вкусом, придает форму, улучшает пищеварение, улучшает работу кишечника. В салатах хризантемы много витаминов и минеральных веществ. В салатах хризантемы много витаминов и минеральных веществ. В салатах хризантемы много витаминов и минеральных веществ.

Довольно редкая хризантема. Быстро зацветает, и долго не грубеет. При осеннем посеве сбор урожая длится дольше.

AGRICULTURAL EDUCATION

for those who are just beginning to work on the land, who has decided to redirect their business. Detailed, professional, simple presentation of materials on technologies of cultivation of vegetable crops allows their quick practical application.

ВОЗМОЖНА ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



Феромонные ловушки: мониторинг и контроль

Всегда важно как можно раньше обнаружить вредителя на территории своего участка и оперативно принять меры по его уничтожению. Для решения таких задач является применение феромонных ловушек.

В XXI веке феромонные ловушки являются эффективным средством для мониторинга и контроля вредителей. Они позволяют обнаружить вредителя на территории своего участка и оперативно принять меры по его уничтожению. Для решения таких задач является применение феромонных ловушек.



RARE CROPS

the readers learn about the new facets of a rare vegetable crop, which are unknown by most people. Detailed report about the history of cultivation, agricultural technology, harvesting and storage of rare vegetable crops

NEW COLUMNS:
AGRIBUSINESS,
TOURISM,
TECHNOLOGY,
INNOVATIONS,
NUTRITION AND HEALTH,
UNFORGOTTEN OLD

FLOWER OPEN CLASSROOM

presents interesting ideas for garden planning and design, expert advice on the arrangement of flowerbeds and flower gardens, growing of various garden plants



Коттедж Монпелье
Английский писатель и путешественник,
бывший, любитель пиригов с орехами и азиатские, старинный ландшафтный дизайнер Пиа Оурльфе в саду полюбленного бота о растениях – все это Ноль Книгбург.



Д... ..



Золотой бархат
Эти цветы доступны по цене для покупателей



Ж... ..

БАРХАТЫ
ОТКЛОНЕННЫЕ, СОРТ
БОНАНА ГОЛД

AT THE OTHER END OF THE WORLD

this section tells about the most interesting gardens in the world, the contemporary styles and current trends, the advanced technologies of vegetable growing in the world

**ВОЗМОЖНА
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**



POSSIBILITIES OF PROMOTIONAL SUPPORT

SPECIAL PROJECTS

original, ingenious projects, created especially for you.

PRIZES FOR COMPETITIONS

the seeds of the best varieties and hybrids from the latest breeding program of «Gavrish» company in various competitions, promotions and PR events

САЙТ

gavrishprof.ru

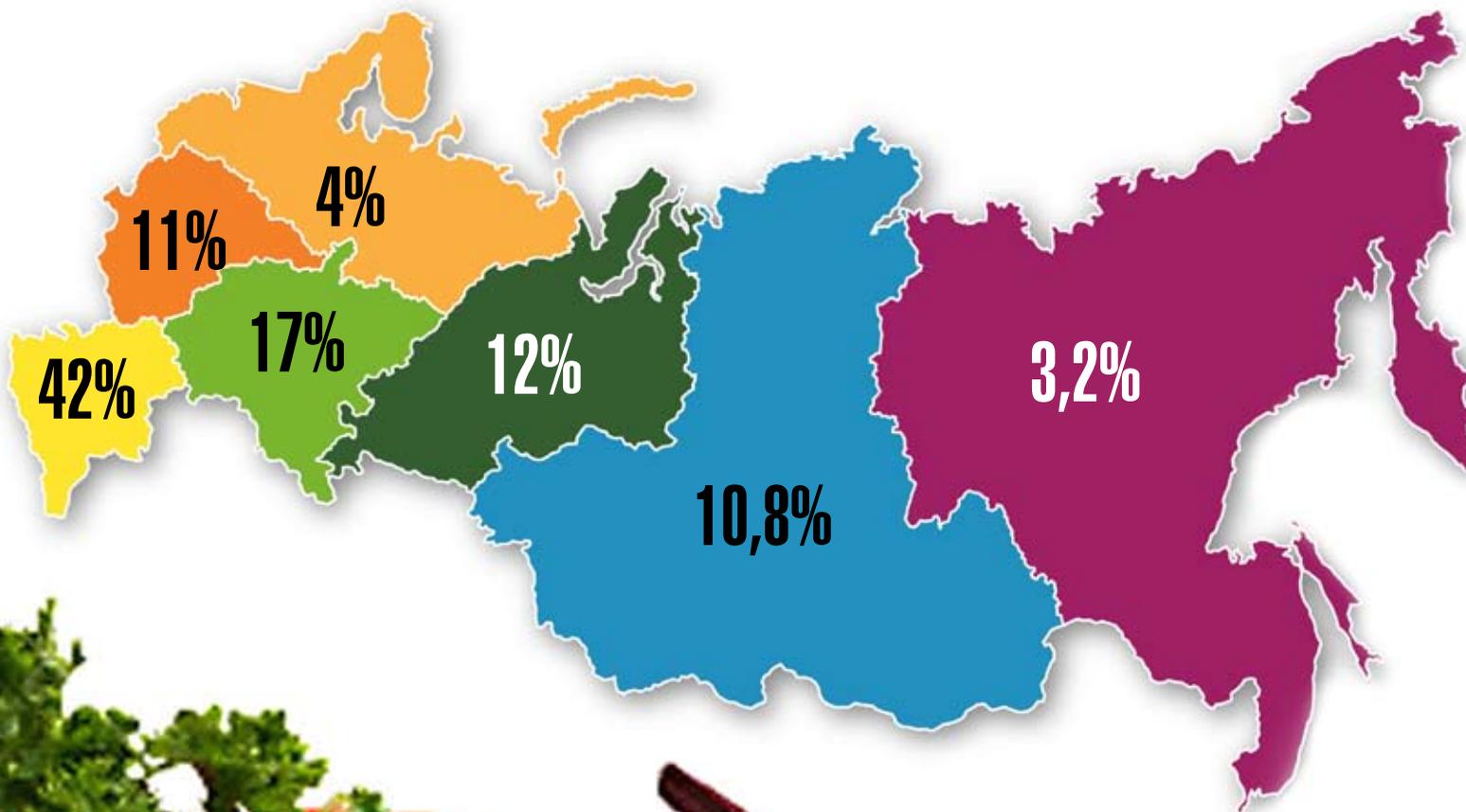
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



DISTRIBUTION

CIRCULATION 12 500 COPIES

SUBSCRIPTION: subscription index in the union catalogue "Press of Russia": 72051
Subscription index of Interregional Subscription Agency (MAP) — 04377
(for a half-year period), Events, seminars, fairs, field days, conferences, direct mail



- SOUTHERN DISTRICT – 42%**
The Krasnodar Territory, the Rostov Region, the Stavropol Territory, the Volgograd Region.
- PRIVOLZHISKY DISTRICT – 17%**
The Republic of Bashkortostan, the Republic of Tatarstan, the Nizhni Novgorod Region, the Perm Territory, the Samara Region, the Orenburg Region.
- SIBERIAN DISTRICT – 10,8%**
The Altai Territory, the Novosibirsk Region, the Krasnoyarsk Territory
- URAL DISTRICT – 12%**
The Sverdlovsk Region, the Kurgan Region, the Yamalo-Nenets Autonomous District
- CENTRAL DISTRICT – 11%**
The Belgorod Region, the Bryansk Region, the Voronezh Region, the Vladimir Region, the Moscow Region.
- NORTHWESTERN DISTRICT – 4%**
The Leningrad Region, the Kalinin-grad Region, the Arkhangelsk Region
- FAR EASTERN DISTRICT – 3,2 %**
The Republic of Sakha, the Sakhalin Region, the Khabarovsk Territory



TARGET AUDIENCE

farmers

education – higher, specialized secondary

income – above average

vegetable growing specialists

education – higher, specialized secondary

income – average

advanced amateur gardeners

businessmen

education – higher, specialized secondary

income – above average



ADVERTISING RATE

ADVERTISING MANAGERS::

Tatiana Yartseva, yarceva@gavrish.ru Тел.: 8 (495) 604-18-71, доб. 166

Svetlana Tankih, rek@gavrish.ru Тел.: 8 (495) 604-18-71, доб. 166

advert layout size price*

1st page 215 x 300 mm (trim size) + 5 mm (bleed)

extra charges for positioning – 15%

discounts



п/п	Место и объем размещения рекламы	Стоимость услуги в руб.при размещении рекламы с учетом НДС (18%) в :								
		1-2 номера	Скидка за первое размещение (10%)	с позиционированием (15%)	3-5 номера	с позиционированием (15%)	6 -8 номера	Наценка за позиционирование (15%)	9-10 номера	с позиционированием (15%)
Обложка										
1	2-я полоса	41000	36900		36900		34850		33620	
2	3-я полоса	41000	36900		36900		34850		33620	
3	4-я полоса	45000	40500		40500		38270		36900	
Внутренние полосы журнала										
4	1 полоса	25000	22500	28750	23250	26700	22500	25800	20500	23600
5	1/2 полосы	13800	12400	15870	12800	14700	12400	14260	11300	13000
6	1/4 полосы	8100	7300	9300	7500	8600	7300	8400	6700	7700
7	1/8 полосы	5800	5200	6700	5400	6200	5200	6000	4800	5520
8	В рубрике новости 1/4	10500	12100	-	-	-	-	-	-	-
9	Размещение рекламного блока на сайте	10% от суммы контракта								

Рекламно-информационные статьи

Количество полос информационно-рекламных статей	Скидка за первое размещение (15%)	Стоимость размещения (руб)			
		1 — 3	4 — 6	7 — 9	10
Периодичность публикаций					
1-2 (в т.ч.фото, рекламный модуль)	16200	19000	17000	15800	15100
3-4 (в т.ч.фото, рекламный модуль)	24440	33100	29800	27800	26500

Бонусные статьи.

Объем рекламы	Объем бонусных статей	
	8-10 публикаций	5-7 публикации
Обложки (2, 3, 4)	6 полос	4 полосы
1 полоса	3 полосы	2 полосы
1/2 полосы	1 полоса	1 полоса

OUR PARTNERS

MAGAZINE "GAVRISH"

edition for protected ground vegetable
growing specialists

Founded in 1995

Publication frequency 6 times a year

Subscription index in the union catalogue "Press of Russia":
15553 – for a half-year period



MAGAZINE «PITOMNIK I CHASTNY SAD»

edition for nursery-gardens' employees, farmers,
gardeners and collectors

Founded in 2009

Publication frequency 6 times a year

Subscription index in the union catalogue "Press of
Russia": 72284 – for a half-year period

In catalogue "Russian Post": 04361 - for a half-year
period